



MEMORIA

#JORNADACOF AE:

¿Qué significa trabajar en Red?

Análisis de los modelos actuales
y propuestas de futuro

ANTECEDENTES

Veinte años después del gran auge del asociacionismo cultural en España y Europa, y en un contexto social y político de cambios importantes, COFAE (Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas del Estado español) reunió a los representantes de redes de artes escénicas –locales e internacionales– para reflexionar sobre el concepto de trabajar en red.

Esta jornada se celebró el día 19 de enero de 2017 en MADferia (Feria de Artes Escénicas de Madrid), a partir de las siguientes preguntas: ¿Qué significa trabajar en red? ¿Qué nos motivó a trabajar en red? ¿Cuál fue el objetivo? ¿Cómo se está haciendo? ¿Cuáles son las dificultades a las que nos enfrentamos? ¿Se están logrando los resultados que esperábamos?

OBJETIVOS

1. Analizar el funcionamiento de las redes escénicas existentes en el Estado español y elaborar propuestas de mejora.
2. Intercambiar experiencias de trabajo con otras redes similares en el mundo.
3. Proponer vías de colaboración futuras entre redes.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

- 11:00h – Bienvenida a cargo de COFAE.
- 11:10h – Presentación a cargo de Mike Ribalta (Facilitador de la Jornada).
- 11:30h – Rueda de presentaciones.
- 11:45h – Debate en Mesas de Trabajo: ¿Qué significa trabajar en red?
A partir de la siguiente guía de preguntas: ¿Qué significa trabajar en red? ¿Qué nos motivó a trabajar en red? ¿Cuál fue el objetivo? ¿Cómo lo estamos haciendo? ¿Cuáles son las dificultades a las que nos enfrentamos? ¿Estamos logrando los resultados que esperábamos? Cada mesa tendrá un facilitador para dirigir la conversación.
- 13:15h – Pausa.
- 13:30h – Exposición de las principales conclusiones a cargo de los moderadores.
- 13:45h – Debate abierto: hoja de ruta.
A partir de la siguiente guía de preguntas: ¿Con qué entidad/es consideramos que tenemos puntos en común y por qué? ¿Cuál es el siguiente paso? ¿Qué podemos mejorar? ¿Es posible colaborar con otras redes? ¿Estamos dispuestos? ¿Cómo podemos hacerlo?
- 14:30h – Conclusiones finales a cargo de Mike Ribalta.

DIVISIÓN DE LAS MESAS DE TRABAJO

Mesa 1: Festivales / Ferias / Circuitos

- Manuel González (COFAE. Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas del Estado español)

- Eva Nunes (EFA. European Festivals Association)
- Isabel Pérez (Enrédate. Red Andaluza de Teatros Públicos)
- María Sánchez (La Red Española de Teatros)
- Pepe Vélez (Red A Cielo Abierto)
- Marcelo Zamora (La Red de Promotores Culturales de Latinoamérica y El Caribe)

Moderador: Pau Llacuna

Mesa 2: Centros Culturales / Teatros

- Ivo Peeters y Kasia Skowron (ENCC. European Network of Cultural Centres)
- Juan Pablo Soler (La Red Española de Teatros)
- Laia Prieto (ODA. Oficina de Difusión Artística)
- Miguel Ángel Lozano (Red de Teatros Alternativos)
- Gerardo Ayo (SAREA. Red Vasca de Teatros)
- Idoya Otegui (TOPIC. Centro Internacional de Marionetas de Tolosa)
- Natalia Álvarez (Teatros del Canal. Comunidad de Madrid)

Moderador: Jordi Durán

Mesa 3: Gestores Culturales

- Fefa Noia (CDG. Centro Dramático Galego)
- Ma. Ángeles García (FEAGC. Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales)
- José Luis Rivero (MAPAS. Mercado de las Artes Performativas del Atlántico Sur)
- Celso Curi y Wesley Kawaai (La Red de Promotores Culturales de Latinoamérica y El Caribe)
- Xosé Paulo Rodríguez (La Red Española de Teatros)

Moderador: Miquel Santamaría

Mesa 4: Compañías de Artes Escénicas

- Ana Gallego (Asociación TE VEO)
- Elena Ros (CIRCORED. Federación Estatal de Asociaciones de Profesionales de Circo)
- María López (FAETEDA. Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza)
- Claudia Morgana (FECED. Dance from Spain)
- Elizabeth Doud (NPN. National Performance Network)
- Nacho Vilar (PATEA. Asociación de Profesionales de las Artes de Calle)

Moderadora: Marián Osácar

RELATORÍA DE LA JORNADA

Elaborada por Aroha Díaz de Castro

¿POR QUÉ ESTAMOS EN RED?

La “#JornadaCOFAE: ¿Qué significa trabajar en red?” comenzó con la bienvenida a todos los asistentes a cargo de Manuel González, Presidente de COFAE, quien agradeció el apoyo de Acción Cultural Española (AC/e) para la realización de esta actividad e hizo posible la presencia de los delegados internacionales. Asimismo, agradeció a los miembros de COFAE que fungieron de moderadores de las cuatro mesas de trabajo. La mañana continuó con una breve presentación por parte de Mike Ribalta y de todos los invitados a participar de las mesas de trabajo.

Acto seguido, Mike Ribalta hizo una introducción sobre el tema a tratar a lo largo de la mañana: “Nos referimos a red como concepto, un espacio de encuentro entre iguales para mejorar y enriquecer el trabajo, una colaboración entre diferentes organizaciones que son, en muchas ocasiones, competidores pero que necesitan colaborar para mejorar la red. Las redes existen por sus objetivos y los miembros que las componen”.

Para Ribalta, es fundamental reflexionar sobre qué hacemos y cómo lo hacemos, analizar el funcionamiento de las redes tanto a nivel nacional como internacional, intercambiar experiencias y proponer futuras vías de colaboración.

“Sin duda, nos unimos a una red para mejorar nuestro trabajo individual y, por lo tanto, nuestro objetivo también es conocernos, compartir experiencias, provocar encuentros y, sobre todo, fomentar la colaboración entre los sectores, comunidades y países”, señala.

El facilitador destaca también las amenazas que existen: precariedad económica, falta de reconocimiento real, dificultades de gobernanza, entre otras. Por esta razón, considera que debemos provocar lazos que lleven a mejorar el trabajo que se hace y la defensa de la cultura ante las instituciones y la sociedad.

Tras esta introducción se establecieron cuatro mesas de trabajo, donde los participantes explicaron sus modelos de organización. Esto permitió analizar, comparar, encontrar diferencias y similitudes, y evaluar la creación de posibles sinergias. Tras 90 minutos de diálogo, los moderadores de cada mesa hicieron un resumen de las principales conclusiones:

→ **Festivales/Ferias/Circuitos**

- La colaboración entre redes debe buscar, dar, encontrar, comunicar, informar, rentabilizar, compartir y cooperar.
- El trabajo en red también se enfrenta a algunas amenazas, como puede ser la incomunicación y la distancia entre sus miembros, o la falta de implicación de alguno de ellos. Es importante tratar a los asociados con ecuanimidad. Se pueden subsanar las amenazas cuando en la red predomina la generosidad.

- Existen grandes oportunidades en la visibilidad y la formación, en la multiplicación de recursos e ideas, en el flujo de la información de los proyectos: qué puedo aportar y qué puedo obtener.

→ **Centros Culturales/Teatros**

- Es esencial intentar entender qué significa trabajar en red más allá de nuestro propio espacio, compartiendo, centralizando y comunicando la información y el trabajo conjunto. Debemos ser generosos, salir de lo que uno quiere para tratar de buscar, en el todo, una meta. Es importante ser, entendernos, que el otro nos reconozca en el contexto. La red debe ser tomada como un espacio de confianza, de cercanía.
- Las mecánicas de trabajo, a partir de las cuales podemos descubrir qué podemos aprender los unos de los otros, se hacen relevantes en la creación de estrategias, evitando así la creación de falsas expectativas.
- Se hace necesario establecer una relación compartida con las instituciones para incluir al gestor, empatizar con él y buscar estrategias para que se reconozca su trabajo.

→ **Gestores Culturales**

- La variedad no esconde otra cosa que unos elementos comunes característicos en cualquier red y que se hacen visibles rápidamente.
- La red genera espacios nuevos de relación y encuentro que por sí mismos se descubren como valiosos, cargando de significado esa red existente. Son espacios imprescindibles de información teórica y práctica. A partir de ahí van surgiendo nuevas redes, redes efímeras que aportan dinamismo a la red original.
- Hoy en día no se entiende trabajar en solitario. La gestión cultural y el trabajo en red pueden ser sinónimos. La configuración de narrativas comunes que enriquezcan a todos es un beneficio primordial, a los que están en la red y a los que no trabajan en ella.
- La red le da cierta visibilidad a la figura del gestor cultural y se debe trabajar por conseguir el reconocimiento que merece.

→ **Compañías de Artes Escénicas**

- Seamos conscientes de las oportunidades del efecto multiplicador: mi esfuerzo se multiplica si trabajo con un compañero. El compañero es, en muchas ocasiones, el rival, pero una vez salvado eso, podremos ver qué nos suma. La solidaridad que se puede crear a partir de una red sirve para defender a los propios miembros de la red. Así, cooperar es sumar la diferencia a un valor.
- En el momento en que se comparte, el sector se hace fuerte y podemos ser conscientes de que todos formamos parte del mismo proyecto: la globalidad.
- La primera red es crear, pues la creación es el germen. Es importante, para conseguir un buen posicionamiento en el sector, hacer protagonista al artista en la sociedad.

Los cuatro grupos coincidieron en la importancia del trabajo en equipo –dentro de la misma red como en la cooperación con otras redes–, del valor de la figura del gestor cultural y del trabajo que debe realizarse para que sea visible y reconocido. Todos estaban de acuerdo: “el gestor cultural es necesario y no se debe obviar su trabajo”.

¿CUÁL ES EL SIGUIENTE PASO? ¿ES POSIBLE COLABORAR?

A partir de esta cuestión se abrió un debate entre todos los participantes, una hoja de ruta con una visión de futuro más amplia, para intentar establecer, entre todos, los medios para poder colaborar con otras redes.

Los participantes consideraron que una manera de empezar a colaborar es enlazando directamente los distintos perfiles que se puedan encontrar en las redes de artes escénicas. En muchas ocasiones, el programador, la feria o el espacio están obligados a colaborar, por lo que es un buen momento para empezar a entender, desde las distintas partes, quién está al otro lado y qué función tiene cada uno.

Además, creen que –aunque se comienzan a entablar relaciones– es necesario que fluya mucho más el diálogo. “Tiene que haber un tejido mucho mayor entre las diferentes redes, puesto que existen muchos puntos en común. Escuchar es básico para saber qué podemos hacer en distintos continentes. A la hora de establecer colaboraciones internacionales, es muy importante entender el trabajo y el funcionamiento del otro”.

Opinaron que, actualmente, España tiene poca visibilidad en redes internacionales. Por ello, es necesaria la proactividad de las instituciones para facilitar su salida al mercado internacional. También piensan que la poca tradición existente en el país, en cuanto a la colaboración con redes de carácter internacional, demanda un salto cualitativo a superar la red del territorio.

“No olvidemos que uno de los aspectos más importantes de trabajar en red es el intercambio de ideas que se produce, lo que nos aportamos mutuamente. Todo es un aprendizaje, incluso trabajar con el tiempo que tenemos y los recursos de los cuales disponemos. Por ello, hay que generar espacios de debate como este, imprescindible para conectarnos y mejorar nuestras redes”, concluyen.

La jornada se cerró a las 14:45 horas con la voluntad de seguir trabajando en las reflexiones iniciadas.

Estas jornadas fueron posibles gracias al apoyo de: